

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

Education

2025

I Valori

Crediamo che la **bellezza** debba sempre essere una fonte di piacere e crediamo che **imparare** sia un processo che non ha fine.

Conoscere a fondo,
imparare insieme.

Crediamo che la **formazione** sia un viaggio verso il cuore delle cose, non un insieme di regole predefinite. Vogliamo **arricchire le tue conoscenze**, perché tu possa **acquisire metodo, fare pratica e dare vita a tutta la tua creatività**.

Sarà che siamo italiani, ma a noi piace considerarti come **uno di famiglia**. Siamo qui quando le tendenze corrono troppo veloci e hai bisogno di qualcuno che **ti aiuti a stare al passo**.

Siamo qui
quando sorridi
allo specchio,
**soddisfatto del
tuo lavoro tecnico
e creativo.**

Sia di persona che online offriamo una **vasta scelta di programmi**, in cui è possibile instaurare un percorso di dialogo e apprendimento con i nostri **educator, hairstylist e ambassador**, anche presso le nostre **accademie in tutto il mondo**.



Esplora il mondo dei seminari Alfaparf Milano Professional

Scopri le diverse tipologie di seminari che abbiamo ideato per te.
Ogni percorso è studiato per offrirti esperienze uniche e formative,
permettendoti di ampliare le tue conoscenze e affinare le tue
abilità con i nostri prodotti.

KNOWLEDGE

Abbiamo maturato anni di esperienza e non vediamo l'ora
di trasmetterti tutto il nostro sapere.
Una conoscenza ampia e tecnica è necessaria per costruire
fondamenta solide.

**Ti accompagneremo passo dopo passo, facendoti diventare
un vero e proprio maestro.**

Scopri le nostre accademie e i nostri seminari colore e care.

CREATIVITY

Che mondo sarebbe senza creatività? È bello conoscere e seguire
le regole, ma allo stesso tempo è bello creare nuove direzioni.

Scopri i seminari di taglio, forma, colore e styling e trova la tua
strada.

IN SALON

Un nuovo concetto di formazione, al centro della comfort zone
dei nostri clienti: il loro salone!



Percorso di **crescita**



DISCOVERY

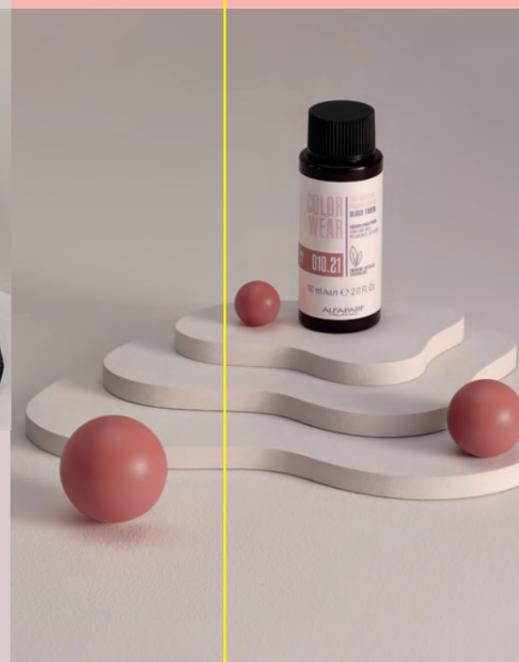
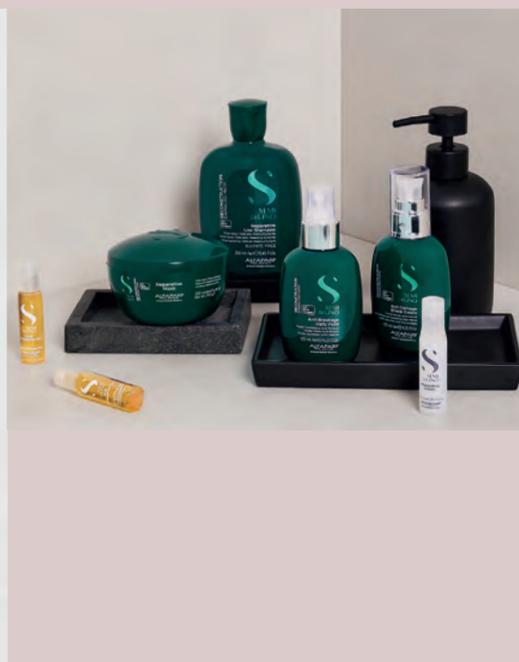
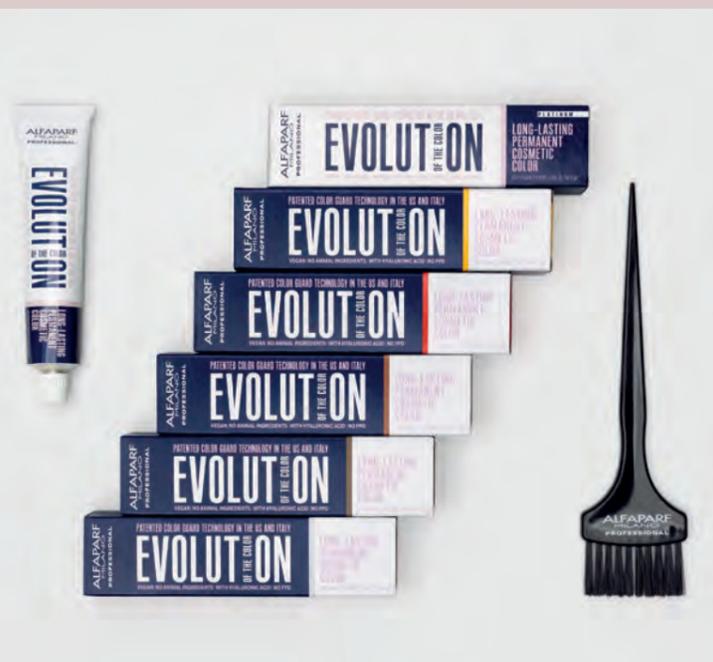
Sei un nuovo cliente?

Apprendi **formula, ingredienti e modi d'uso** di tutti i prodotti ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL.

Sessioni di mezza giornata.

- **DISCOVERY SEMI DI LINO**
- **DISCOVERY EVOLUTION OF THE COLOR**
- **DISCOVERY COLOR WEAR**
- **DISCOVERY KERATIN THERAPY**

... e molti altri!



SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità non è solo un trend, ma un nuovo modo di vivere.

Clean beauty, Green, Vegan... facciamo chiarezza e capiamo come ognuno di noi può fare la differenza.



KNOWLEDGE

Accademie e corsi che ti aiutano ad **arricchire le tue conoscenze**, dal mondo **colore** al mondo **care**, in modo da **acquisire sempre più maestria**.

Accademie

PERCORSI UNICI E DI CRESCITA



Color & Bleaching Foundation

Il primo percorso per entrare a far parte del mondo APM, una vera e propria pre-Academy.

TARGET

Collaboratori esperti / Titolari di salone / Responsabili tecnici

LIVELLO

Base

DURATA

4 gg - 2 week end

OBIETTIVO

Apprendere tutte le basi e gli step successivi per utilizzare al meglio i nostri prodotti ed ottenere risultati senza compromessi.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



Color Academy

Un percorso unico per diventare un vero designer del colore certificato ALFAPARF MILANO.

TARGET

Collaboratori / Coloristi senza esperienza / Titolari di salone che desiderano aggiornare e approfondire le loro conoscenze nel mondo colore a 360°

LIVELLO

Base

DURATA

6 gg - 2 week end

OBIETTIVO

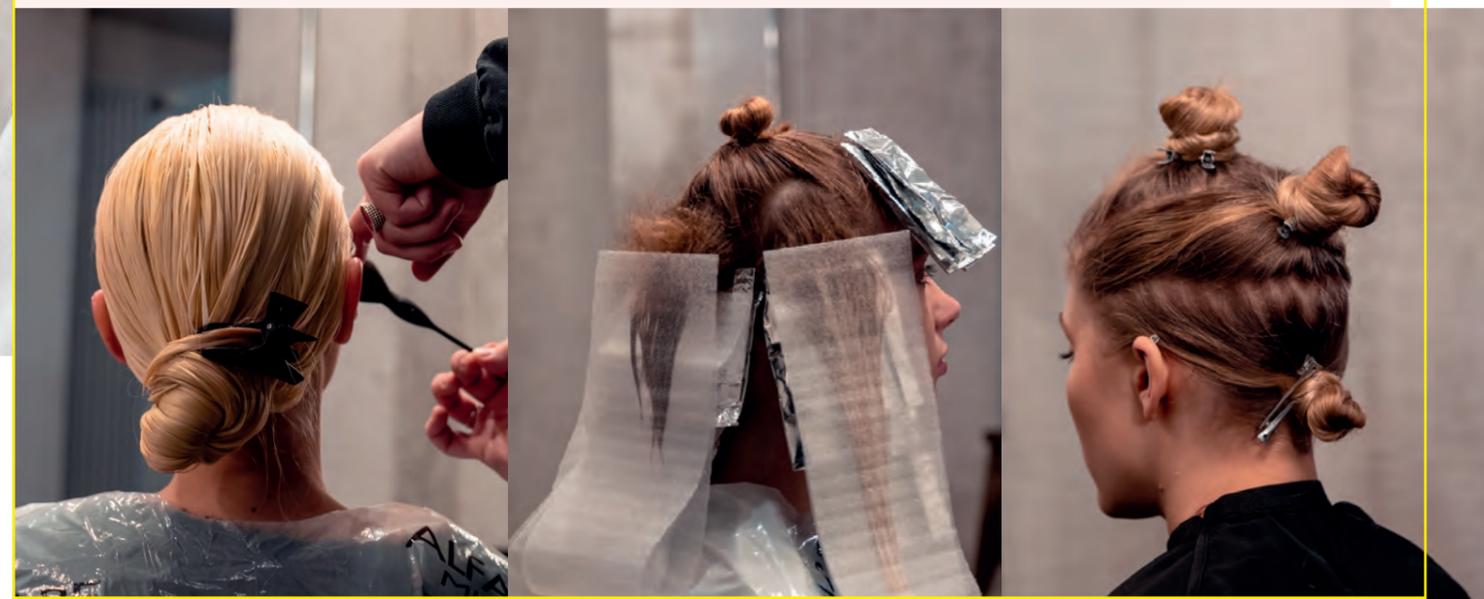
Apprendere tutte le basi e gli step successivi per massimizzare le competenze e diventare un vero esperto del colore attraverso il METODO APM.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini, pinze (almeno 4), becchi, phon, piastra, spazzole.



ACCADEMIE





Bleaching Academy

Un percorso unico per diventare un vero esperto della schiaritura certificato APM.

TARGET

Collaboratori / Coloristi senza esperienza / Titolari di salone

LIVELLO

Base

DURATA

6 gg - 2 week end

OBIETTIVO

Apprendere tutte le basi e gli step successivi per massimizzare le competenze e diventare un vero esperto della schiaritura, senza compromessi attraverso il METODO APM.

MATERIALI DA PORTARE

Pettine a coda in plastica di diverse misure, pettine a coda in metallo, pettine accademico, pettine a denti larghi, pinze (almeno 9), becchi, phon, piastra, spazzole, grembiule tecnico



Hyper Master Bleaching Academy

Un percorso unico che si focalizza sulle richieste di biondi attuali.

Dalla decodifica di un'immagine alle basi per la costruzione di una tecnica di schiaritura con il supporto del LIBRETTO OPERATIVO.

Un percorso per diventare un maestro della schiaritura e della tonalizzazione creativa.

TARGET

Titolari / Direttori tecnici

LIVELLO

Intermedio / Avanzato

DURATA

6 gg - 2 week end

OBIETTIVO

- Quando e perché e necessario decolorare
- Approfondimento agenti chimici decolorante
- Libretto operativo: decodifica e studio immagini
- Approfondimenti su selezioni, cotonature e applicazioni

PROGETTO WILD BLONDE

- Lavori pratici

PROGETTO STAR BLONDE

- Costruzione di risultato personalizzato in linea con le richieste o tendenze del momento
- Lavori pratici

LABORATORIO CROMATICO

- Livelli / residui / obiettivo e studio famiglie cromatiche
- Lavoro su modelle brunette e blonde



Master Color Academy

Un percorso unico per diventare un vero designer del colore certificato APM.

TARGET

Coloristi / Titolari di salone

LIVELLO

Intermedio / Avanzato

DURATA

6 gg - 3 week end

OBIETTIVO

Acquisire ancora più competenze e abilità per diventare un vero MAESTRO del colore.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.

Ricordare ai clienti di portare anche tutti i materiali di lavoro consegnati nella Color Academy.



Shape Academy

Un percorso per diventare un vero e proprio esperto nella forma certificato APM

TARGET

Collaboratori esperti / Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Intermedio / Avanzato

DURATA

5 gg

DESCRIZIONE

- **1 Giornata lisse:** il metodo base lisse design
- **1 Giornata creative lisse:** evoluzioni creative delle tecniche e proposte per tutti i servizi lisse
- **2 Giornate curl:** il metodo base curl design
- **1 Giornata creative curl:** evoluzioni creative delle tecniche di avvolgimento + asciugature.

MATERIALI DA PORTARE

Diffusore, 60 Bigodini, cartine permanente, biberon, bacchette permanente, salvagocce, piastra regolabile.



COLOR E BLONDE CORRECTION

Il cammino verso la perfezione a portata di mano!



Perfect Blonde

Nulla è più d'impatto di un BIONDO.

Per ottenere un **BIONDO perfetto** non servono solo abilità applicative ma anche conoscenza tecnica per riconoscere le esigenze specifiche in funzione dell'obiettivo e del fondo di applicazione. Per questo ALFAPARF MILANO mette a disposizione dei propri clienti, oltre a prodotti performanti, tutte le conoscenze tecniche per ottimizzare i risultati di **TONALIZZAZIONE**.

TARGET

Coloristi / Titolari di salone

LIVELLO

Avanzato / Maestro

DURATA

2 gg (DOM- LUN)

OBIETTIVO

- Riconoscere come gestire il processo di schiaritura (scelta del metodo e tecnica più appropriata).
- Riconoscere le caratteristiche del colore naturale di base (pigmentazione) e come questo impatta sul risultato finale.
- Considerare il colore di base naturale/ cosmetico presente e come questo condizioni la lettura del risultato finale.
- Quali processi di lavoro seguire per raggiungere il risultato ideale (processo diretto o indiretto).

MATERIALI DA PORTARE

Bilancia, davantino tecnico, spazzole, pettini vari, phon, becchi, pinze, piastra.





Perfect Color

Un percorso formativo che permette di ottimizzare il servizio colore nella quotidianità del salone. Il buon risultato tecnico come percorso di gestione delle casistiche colore in salone, condizione che spesso necessita una conoscenza tecnica più specifica ed approfondita, per poter ottimizzare i risultati e i tempi di realizzazione.

TARGET

Coloristi / Titolari di salone

LIVELLO

Avanzato / Maestro

DURATA

2 gg (DOM- LUN)

OBIETTIVO

- Analizzare il lavoro esistente, cercare la soluzione più adatta attraverso una valutazione corretta del piano di lavoro da attuare, valorizzare gli aspetti positivi presenti annullando gli elementi di disturbo con il fine di creare un nuovo effetto.
- Individuare la miglior scelta applicativa in funzione del risultato desiderato.
- Pianificare il processo di realizzazione del lavoro.

MATERIALI DA PORTARE

Bilancia, davantino tecnico, spazzole, pettini vari, phon, becchi, pinze, piastra.



CREATIVITY

Seminari che **stimolano** la **creatività** e ti permettono di stare **sempre al passo con i tempi**.





Seminari colore

INTERMEDIO



Blondes & Blends

Tecniche di schiaritura e tonalizzazione 2.0 in linea con i trend del momento.

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Intermedio

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

Le 3 tecniche di schiaritura e tonalizzazione più richieste del momento dalle consumatrici finali. 3 look assolutamente di tendenza, per biondi che non passano mai di moda.

MATERIALI DA PORTARE

Grembiule tecnico, pinze, pettini, spazzole, phon e piastra, spruzzino.

AVANZATO



Blonde & Brunette

I servizi schiaritura e tonalizzazione per tutte le esigenze, super biondi e marroni più dolci in linea con i trend del momento che permettono di ampliare la proposta in salone.

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

Dai biondi esuberanti ai marroni discreti e affascinanti. 3 look intriganti ottenibili con tecniche di schiaritura e tonalizzazione creati per soddisfare bionde e brune.

MATERIALI DA PORTARE

Grembiule tecnico, pinze, pettini, spazzole, phon e piastra, spruzzino.

AVANZATO



Color 4 Business

TARGET

Titolari / Direttori tecnici di salone / Collaboratori

LIVELLO

Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

Un seminario che cambia completamente la visione del salone coinvolgendo tutti, dal titolare al collaboratore, dove il servizio diventa il segno distintivo dell'attività.

Abbiamo creato per voi una serie di mix e proposte creative che aumenteranno la **redditività del vostro business** e la **fidelizzazione delle vostre clienti**.

MATERIALI DA PORTARE

Grembiule tecnico, pinze, pettini, spazzole, phon e piastra, spruzzino.



AVANZATO



Color 4 Business 2.0

TARGET

Titolari / Direttori tecnici di salone / Collaboratori

LIVELLO

Avanzato

DURATA

1 gg

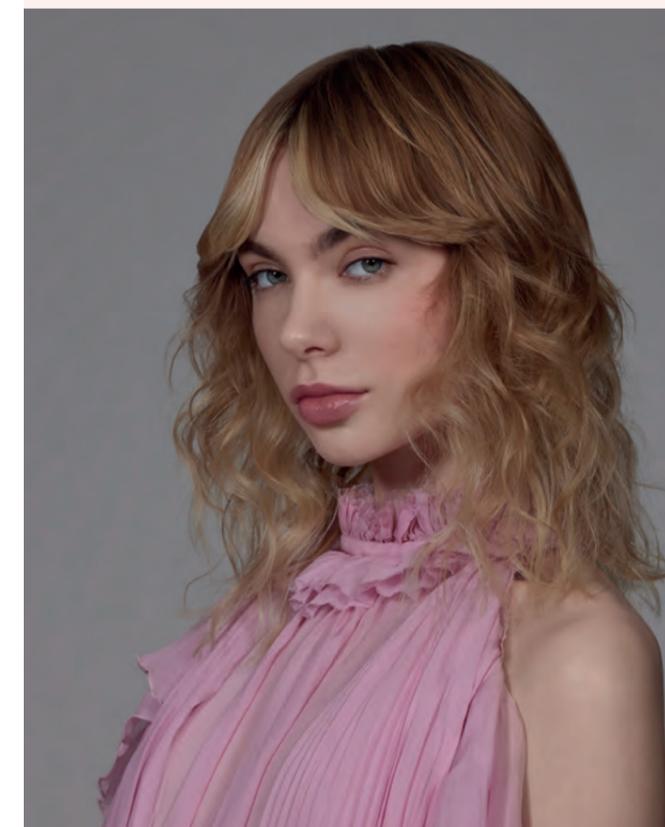
DESCRIZIONE

La parola d'ordine resta sempre: **aumentare la redditività del tuo business** e la **fidelizzazione delle tue clienti**.

Dopo il successo di COLOR 4 BUSINESS, un nuovo ed entusiasmante MENU' SERVIZI COLORE da proporre alle tue clienti per continuare a sorprenderle e, al contempo, stimolare le capacità propositive del tuo Staff.

MATERIALI DA PORTARE

Grembiule tecnico, pinze, pettini, spazzole, phon e piastra, spruzzino.





Live it Fully Color Wear

Quando il colore diventa un vero e proprio trattamento di bellezza dei capelli, non ti resta che viverlo in pieno.

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Avanzato

DURATA

2 gg

DESCRIZIONE

Un week end dedicato a tutti i possibili servizi colore che ti permetteranno di ampliare le proposte.

Con Color Wear, grazie alla sua speciale nuova formula, sarà possibile soddisfare tutte le tue clienti.

MATERIALI DA PORTARE

Grembiule tecnico, pinze, pettini, spazzole, phon e piastra, spruzzino.



Color Identity

Un percorso colore creativo dove potrai mettere alla prova le potenzialità di tutto il mondo colore APM, ti sveleremo tutti i nostri segreti, ed i tuoi, non saranno più semplici colori ma, esclusive opere d'arte.

TARGET

Coloristi / Titolari di salone

LIVELLO

Avanzato

DURATA

3 gg - 1 week end (DOM- LUN- MAR)

1 gg. CASTANO SOFISTICATO

1 gg. ROSSO CHE PASSIONE

1 gg. I SEGRETI DEL BIONDO PERFETTO

OBIETTIVO

Rendere uniche anche le nuance più classiche, perfezionando la proposta e la realizzazione al fine di ottenere colori esclusivi e ricercati.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



Blonde Identity

Un'immersione nel mondo del colore più iconico in assoluto: il biondo!

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Avanzato

DURATA

3 gg - 1 week end (DOM- LUN- MAR)

DESCRIZIONE

La blonde-mania è un'ossessione per tantissime donne che negli ultimi anni sono sempre più esigenti: i biondi e le schiariture cambiano continuamente tonalità e sfumature. Per poter accontentare anche le clienti più esigenti, dove ognuna vuole il "suo biondo", l'acconciatore si immergerà nel mondo delle schiariture più in voga del momento secondo APM, dove cosmeticità, risultato e personalizzazione sono alla base della nostra filosofia. Utilizzare prodotti, strumenti e tecniche per raggiungere il risultato desiderato e una "Blonde Routine" per tenere tutto sotto controllo.

OBIETTIVO

Acquisire la conoscenza del sistema a supporto del biondo APM e 3 tecniche di schiaritura per accontentare le blonde addicted più esigenti con tips per adattarle a vari tagli. La schiaritura ideale, tonalizzazioni ad hoc. Step by step, Menù servizi, programma Blonde Routine personalizzato.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.

LIVE SEMI DI LINO



Semi Di Lino Live

Un viaggio alla scoperta delle tante potenzialità degli esclusivi trattamenti care «Semi Di Lino» di Alfaparf Milano Professional. L'intero corso è focalizzato ad aumentare il business dei trattamenti da fare in salone.

• STEP 1 MATTINA

TEORIA:

- La Storia Di Semi Di Lino.
- Presentazione della linea e divisione in base alle esigenze.
- La Diagnosi (cosa vedo, cosa tocco, cosa ascolto).
- Le Esigenze della cute.
- La tricocamera come valido aiuto nella Diagnosi.
- I Trattamenti da proporre in salone (3 fasi).

POMERIGGIO

- I partecipanti, al fine di vivere su loro stessi l'experience del trattamento, eseguiranno tra loro diagnosi, proposta e servizio.
- Tavola rotonda e focus sui risultati e sulle sensazioni date dal trattamento.

• STEP 2 MATTINA

TEORIA:

- Le Esigenze della Fibra e il corretto protocollo di diagnosi.
- La Tricocamera nelle esigenze della fibra.
- I Trattamenti Sartoriali da proporre in salone in sinergia con quelli visti al primo Step (1 metodo - 3 fasi)

POMERIGGIO

- I partecipanti, al fine di vivere su loro stessi l'experience del trattamento, eseguiranno tra loro diagnosi, proposta e servizio.
- Tavola rotonda e focus sui risultati e sulle sensazioni date dal trattamento.

• STEP 3 MATTINA

- Le esigenze di Bellezza (La morfologia) e il corretto protocollo di diagnosi.
- Le linee.
- Le proposte servizio (in base al quarto fattore della diagnosi: «Quanto tempo mi dai»).
- Geografia completa SEMI DI LINO e le infinite possibilità di incastri per il trattamento sartoriale (1 metodo - 3 fasi).

POMERIGGIO

- I partecipanti, al fine di vivere su loro stessi l'experience del trattamento, eseguiranno tra loro diagnosi, proposta e servizio.
- Tavola rotonda e focus sui risultati e sulle sensazioni date dal trattamento.

LOVELIGHTS

FALLING IN LOVE WITH BLONDES!



Mousy Effect

Mousy (dall'inglese: timido) si riferisce all'effetto di schiaritura soft e discreto. Il processo è molto simile a quello del balayage, ma la differenza principale si coglie nel risultato: nessuno sospetterà mai che le schiariture siano opera del colorista. Al professionista spetta il compito di procedere ciocca per ciocca, **modificando in maniera impercettibile, ma sostanziale, il colore dalla radice sino alla punta**, creando un mélange sfumato a regola d'arte, con effetto vedo non vedo. Il bello del mousy hair è che può essere realizzato **su basi castane, bionde e ramate**, illuminando sempre e comunque, con un altissimo livello di personalizzazione.

TARGET

Titolari / Direttori tecnici

LIVELLO

Esperto / Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

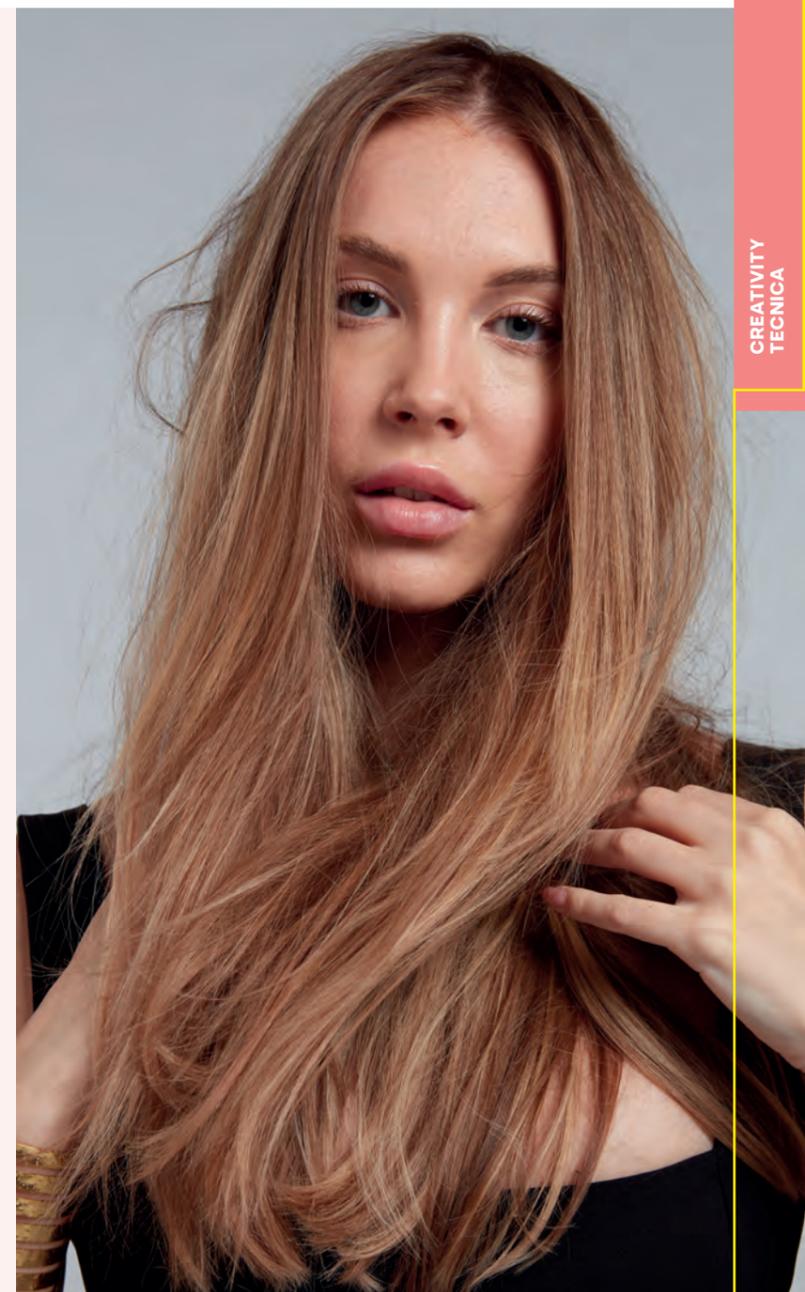
La nostra passione per il biondo diventa tangibile con un'esclusiva tecnica di schiaritura apmp dagli effetti soft e leggeri, che esaltano la chioma arricchendola di multisfumature sia luminose che delicate per una donna che ama essere naturale senza rinunciare ad effetti sofisticati e glamour.

OBIETTIVO

Format vedo-lavoro.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



LOVELIGHTS

FALLING IN LOVE WITH BLONDES!



Arabian Effect

La sfumatura araba è una tecnica di schiaritura che dona lucentezza alla chioma e permette di raggiungere nuances senza fondi ARANCIONI o GIALLI. Ottiene colori uniformi che lasciano spazio a vibranti sfumature che coinvolgono l'intera lunghezza dello stelo, ottenendo un risultato unico ed esclusivo.

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Esperto / Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

La nostra passione per il biondo diventa tangibile con un'esclusiva tecnica di schiaritura apmp per un super biondo, dove la mission principale è un'intensa luminosità evitando i toni intermedi dai residui indesiderati.

OBIETTIVO

Format vedo-lavoro.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



LOVELIGHTS

FALLING IN LOVE WITH BLONDES!



Curly Effect

Anche chi ha i **capelli ricci** può sfoggiare un perfetto balayage. Non solo capelli lisci o mossi, anche le chiome più movimentate possono illuminarsi di sfumature avvolgenti e ricche di fascino dall'effetto naturalissimo. Nonostante a primo impatto l'idea di una chioma riccia decolorata possa sembrare messy, basta affidarsi alle nuove tecniche ALFAPARF per capire come non ci sia modo migliore per valorizzare e illuminare una chioma tutta boccoli se non una cascata di sfumature delicate e naturali.

TARGET

Titolari / Direttori tecnici

LIVELLO

Esperto / Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

La nostra passione per il biondo si concretizza in un'esclusiva tecnica di schiaritura apmp dedicata ai capelli ondulati o ricci, in grado di integrare sfumature e luminosità anche alle chiome più ribelli e voluminose.

OBIETTIVO

Format vedo-lavoro.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.





Baby Bronde Effect

BRONDE: la fusione delle parole brunette e blonde. Questa tonalità che sul mercato non è una novità, ma in continua evoluzione, presenta un importante vantaggio, ossia di non dover scegliere tra i capelli brunette e i capelli biondi. Secondo le ultimissime tendenze gli effetti rivolti al Bronde, prevedono un sapiente lavoro da parte dell'hairstylist al fine di ottenere degli effetti molto naturali e super raffinati. Infatti la magia è nel far convivere in un magnifico equilibrio i due toni.

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Esperto / Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

La nostra passione per il biondo diventa tangibile con un'esclusiva tecnica di schiaritura APMP dedicata alle clienti più esigenti e sofisticate, dove è fondamentale dosare il giusto bilanciamento tra chiaro e scuro.

OBIETTIVO

Format vedo-lavoro, dove da subito l'acconciatore metterà in pratica la tecnica lovelight baby bronde effect, verranno anche spiegate le tips e/o varianti con tonalizzazione ad hoc che completa la tecnica di schiaritura.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



Golden Glow Effect

UN BIONDO ULTRA LUMINOSO E BRILLANTE

Dedicato a tutte quelle donne che desiderano una sferzata di energia e positività anche nel tono del loro biondo, per quelle donne che vogliono affermare la loro intraprendenza senza rinunciare alla dolcezza. Un effetto ultra glossy per essere sempre al top.

NEW BLONDE GIRL POWER!

TARGET

Titolari di salone / Direttori tecnici

LIVELLO

Esperto / Avanzato

DURATA

1 gg

DESCRIZIONE

La nostra passione per il biondo diventa tangibile con un'esclusiva tecnica di schiaritura apmp per un biondo super positivo, dove la mission principale è stupire con un'intensa luminosità dall'effetto glossy.

OBIETTIVO

Format vedo-lavoro, dove da subito l'acconciatore metterà in pratica la tecnica lovelight golden glow effect, verranno anche spiegate tips e/o varianti con tonalizzazione ad hoc che completa la tecnica di schiaritura.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, spatola, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra.



Blond Influencer

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL



Un seminario ricco di contenuti tecnici, creativi e social. Il connubio perfetto per un concetto di Education più moderna, capace di coinvolgere il cliente in modo emozionale, capace di stimolare il cliente a mettere in pratica quanto appreso.

Il progetto aiuta i saloni a personalizzare il servizio schiariture e contemporaneamente a fare da cassa di risonanza sul territorio.

Tanti contenuti tecnici in chiave Fashion da mettere subito in pratica!

I Vantaggi per il Salone:

Esclusività, ricercatezza degli effetti, delle miscele e total look sempre in linea con gli effetti più Fashion del momento.

La scelta del Taglio e dell'asciugatura capaci di esaltare gli effetti Biondi più Trendy, renderanno i partecipanti dei veri specialisti dei biondi.

Infine, modalità di scatto, post/reel e gestione del profilo social faranno la differenza a livello mediatico.





Blond Influencer 1° Livello

TARGET

Titolari / Responsabili Tecnici / Collaboratori Esperti

LIVELLO

Avanzato

DURATA

4 gg - 2 week

OBIETTIVO

Un percorso innovativo: 4gg di full immersion per essere travolto in modello di formazione innovativo, acquisire le competenze necessarie per realizzare e pubblicare Biondi favolosi e ricercati per diventare subito un Influencer del Biondo. Potrai creare anche tu una pagina Instagram da sogno, elevare l'immagine del tuo Salone, facendoti riconoscere come uno specialista dei Biondi.

MATERIALI DA PORTARE

Smartphone, Kit pettini completo, pinze, phon, spazzole, forbice, becchi, piastra, ferro.

Blond Influencer 2° Livello

1° GIORNATA

Anteprima sulle tendenze bionde del momento.

Approfondimento con upgrade sulla parte social (nuove modalita' di creare post). Look e learn (realizzazione su modella, step by step) di un effetto di schiaritura tra i più trendy del momento.

Esercitazioni pratiche.

I partecipanti replicano l'effetto su poupette

- Durante i tempi di posa i partecipanti realizzano la loro cartella colori
- Mix di tonalizzazione
- 6 Mix collezione di tendenza

Tonalizzazione delle poupette con uno dei mix della nuova cartella colori

A fine giornata realizzazione del post o reel sulla modella come da nuove indicazioni.

2° GIORNATA

1 Modella ogni 4 pax circa.

Guidati dai blondi influencer, tutti i partecipanti creano in gruppo il moodboard bright summer o winter lighting.

6 Proposte + 6 mix di collezione

Esercitazioni pratiche su modelle.

Utilizzando la metodologia blond influencer, si lavora in gruppo per ampliare la visione dei partecipanti ed ottenere molteplici varianti da una sola tecnica.

Ogni gruppo realizza il proprio look adattando ad ogni modella, con eventuali varianti, la tecnica di schiaritura appresa il giorno prima per valorizzare la modella a disposizione, creare il total look e terminare con foto del prima e dopo. Realizza lo step by step della tecnica.

#Nome effetto

#Nome tonalizzazione

#Styling

Shooting con smartphone post/reel realizzato.



Tutti i partecipanti diventeranno Testimonial del Biondo ALFAPARF MILANO a livello Digital ed entreranno a far parte di una DIGITAL HOUSE AZIENDALE potranno condividere i diversi effetti ed essere coinvolti attivamente.

AIRTOUCH CERTIFICATION

COS'È

Nata in Russia per realizzare sfumature senza creare stacchi netti con la ricrescita dalle radici più scure fino alle lunghezze più chiare.

A CHI SI RIVOLGE?

Adatto a tutti i tipi di capelli è personalizzabile per ogni esigenza; ed offre un risultato biondo diffuso, naturale e duraturo nel tempo senza mai creare stacco con le radici.

1° GIORNATA

- Apertura e approfondimento
- Cos'è l'airtouch
- A chi si rivolge
- Tempi di realizzazione nelle varie modalità
- Adattabilità
- Listino prezzi
- Materiali marketing
- Certificazione
- Esercitazione pratica
- Tecnica airtouch vs airtouch reverse nelle 4 diverse % di quantità di capelli da schiarire e scurire per ottenere risultati sartoriali (su poupette bicolore).
- Airtouch 40% vs reverse 60%
- Airtouch 70% vs reverse 30%
- Tonalizzazione
- Mix di tonalizzazione
- Tavola rotonda

2° GIORNATA

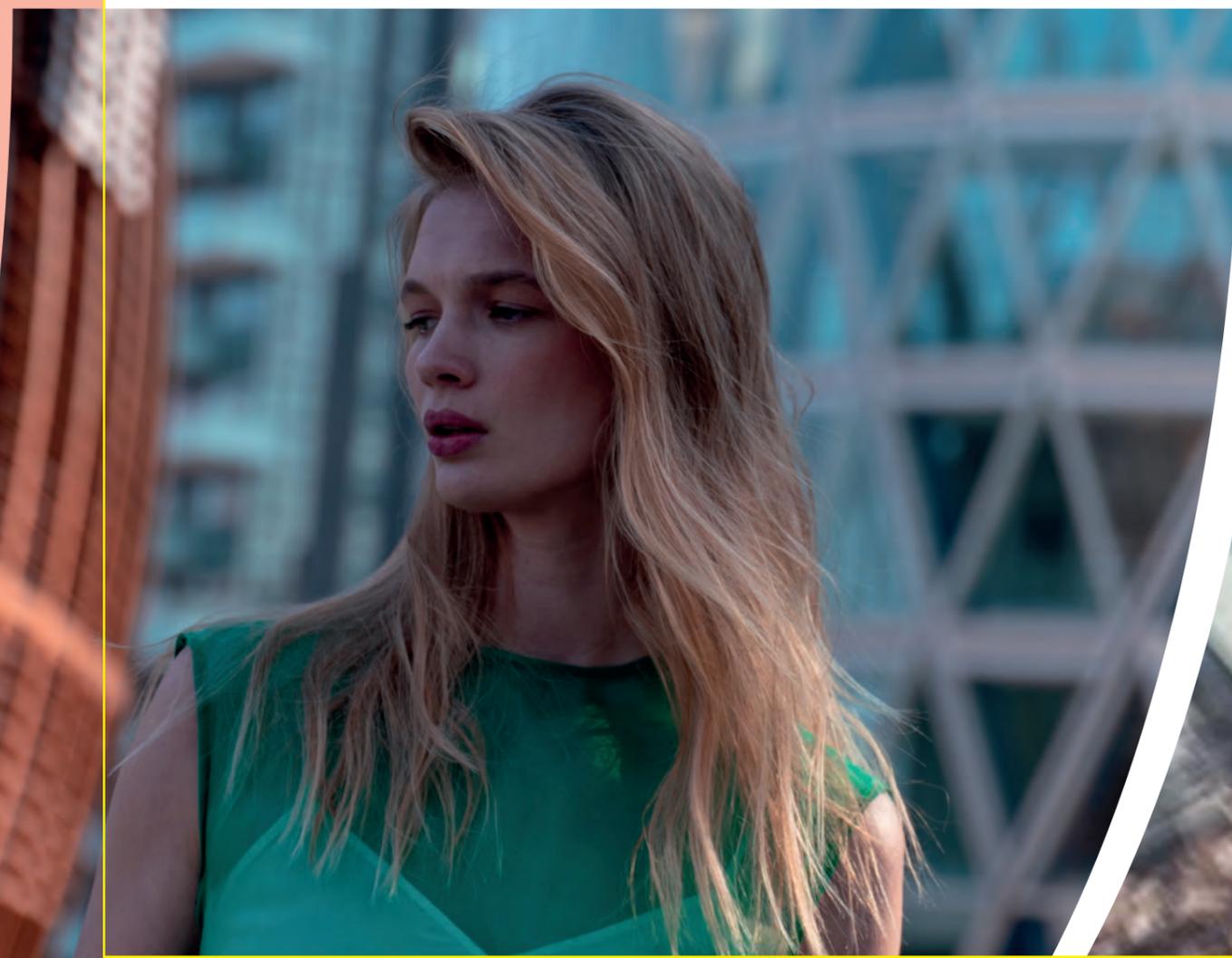
- Esercitazioni pratiche su modelle
- Diagnosi, scelta tecnica e proposta
- Realizzazione lavoro pratico
- 1 Modella ogni 2 pax
- Tonalizzazione
- Mix di tonalizzazione
- Lo styling perfetto per esaltare le performance di schiaritura
- Il team presenta la propria modella

Tavola rotonda su:

- Tempi di realizzazione nelle varie modalità
- Adattabilità
- Listino prezzi
- Materiali mkt
- Certificazione

I MATERIALI

Shooting dei particolari dell'effetto, spatola lunga sottile, kit pennelli, poupette, modelle, targa Airtouch Certification, listino prezzi Airtouch, certificato di garanzia original Airtouch APM, valore aggiunto per il salone, aggiornamento del menù servizi per un effetto biondo esclusivo ad altissima redditività del servizio.





exclusive
FUSION*
color system

Cosa chiede la

CLIENTELA DEL TUO SALONE?

UNICITÀ >>> PERSONALIZZAZIONE
VELOCITÀ >>> MASSIMO RISULTATO
BELLEZZA >>> STILE ICONICO

**COSA ti può
servire per
migliorare
il suo livello
di soddisfazione?**

**COSA ti può servire
per poterlo fare con
continuità?**

IN FONDO...

**"UN DIAMANTE
È PER SEMPRE"**

Abbiamo creato per te uno strumento che ti permetterà di:

DIFFERENZIARTI

COME?

Attraverso una
COMMUNITY ESCLUSIVA,
che ti farà diventare
UNICO e ti fornirà tutti
i segreti per far vivere
alle tue clienti
una vera e propria
**ESPERIENZA
SALONE**

FUSION EXCLUSIVE COLOR SYSTEM
ti permetterà di **FIDELIZZARE**
E CONQUISTARE

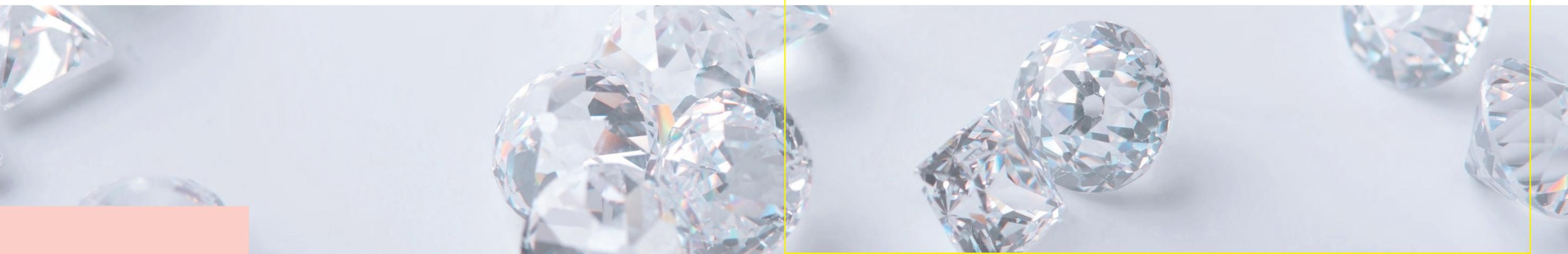
COME?

Attraverso la
percezione di
ELEGANZA che ti
faremo acquisire,
L'ALTA QUALITÀ e L'ALTO
VALORE DEI SERVIZI
che proporrà
alla tua clientela.

Con FUSION EXCLUSIVE
COLOR SYSTEM avrai un
TEAM ALLINEATO

GRAZIE A:

Un **SISTEMA**
CONDIVISO,
SEMPLICE,
ALTE COMPETENZE,
un **LINGUAGGIO UNICO,**
PRODUTTIVO,
CONDIVISIBILE





Tutto questo ti porterà
ad **AUMENTARE**
E MIGLIORARE

AUTOREVOLEZZA,
e ad essere
riconosciuto sul tuo
territorio come
un **GRANDE**
PROFESSIONISTA oltre
che ad **INCREMENTARE**
IL TUO BUSINESS.

Grazie a
FUSION EXCLUSIVE
COLOR SYSTEM

AVRAI:

Un **COSTANTE**
CONFRONTO TRA
COLLEGHI e una
continua
CONDIVISIONE
DEI PUNTI DI VISTA

NEW!

Fusion Exclusive Color System

Il Sistema di Colorazione Alfaparf Milano Professional ispirato al mondo dei gioielli che conferisce al colorista l'identità di «Orafo Della Bellezza».

TARGET

Titolari e Collaboratori Esperti (1 quota 2 pax)

1° ANNO - METODO

3 week end nel primo anno

2° ANNO - PARURE

2 week end (che cambiano ogni anno)



1° ANNO METODO

Nel corso dei 3 week end i clienti:

- Acquisiranno la totalità del sistema di multicolorazione.
- Avranno la possibilità di creare infinite tecniche di colorazione ispirandosi allo scintillante mondo orafa.
- Acquisiranno competenze di consulenza avanzata, sviluppando il metodo dell'harmofusione (Armocromia + Fusioni esclusive).

2° ANNO PARURE 2025 (il secondo step cambia ogni anno)

Nel corso dei 2 week end (Officina e Atelier) i clienti:

- Riceveranno aggiornamenti su consulenza, moda e tendenze.
- Svilupperanno il concetto, in continua evoluzione, del total look sartoriale.

Fusion Exclusive Color System 1° Anno (Metodo)

• STEP 1 DOMENICA

- Il sistema
- Da dove nasce Fusion
- Il mondo orafa in salone
- Consulenze Fusion (harmofusione)
- Le fusioni esclusive e la loro importanza
- I 3 tagli (n.B intese come le 3 linee guida per la realizzazione per le infinite tecniche colore possibili)

LUNEDÌ

- Taglio smeraldo (tecnica colore)
- Esercitazione pratica su poupette

• STEP 2 DOMENICA

- Harmofusione
- Codice lettura immagini, come da un'immagine si può estrapolare una tecnica fusion (focus taglio smeraldo)

LUNEDÌ

- Taglio goccia (tecnica colore) con esercitazione pratica su poupette

• STEP 3 DOMENICA

- Harmofusione
- Codice lettura immagini.
- Consulenza propositiva fusion
- Taglio brillante (tecnica colore) con esercitazione pratica su poupette

LUNEDÌ

- Sviluppo di un progetto sartoriale su modella (1 modella ogni 2 partecipanti)

Fusion Exclusive Color System 2° Anno (Parure)

• STEP 1 – OFFICINA DOMENICA

- Le tendenze moda diventano fusion
- Creazione nuances di tendenza con prove pratiche di fusioni esclusive su ciocche

LUNEDÌ

- La moda secondo fusion, esercitazione pratica su poupette

• STEP 2 – ATELIER DOMENICA

- Lo studio delle forme del viso per potenziare la consulenza fusion
- La proposta fusion tailor made
- Laboratorio di consulenza (i partecipanti tra loro si eserciteranno nella realizzazione di una consulenza avanzata fusion tailor made)
- Gli styling (taglio, asciugatura) che valorizzano fusion
- I giusti prodotti di styling

LUNEDÌ

- Lavoro su modella di total look (taglio e colore)

SI exclusive
FUSION*
color system



TECHNICAL IN SALON COACHING



Color Inside

Rimanere motivati è una sfida costante, quindi i workshop sono fatti su misura per aiutare il team a raggiungere i propri obiettivi nel **COMFORT DEL PROPRIO AMBIENTE**. La formazione ALFAPARF In Salon ha l'obiettivo di elevare il lavoro quotidiano in salone ad un nuovo livello, **ACCESSIBILE A TUTTO IL TEAM**. I format si concentrano sulla creazione di look da salone che possono essere replicati immediatamente, oltre ad approfondimenti specifici sul corretto utilizzo del prodotto

COLOR SPECIALIST – 1° GIORNATA (Servizi da inserire nel menù salone per aumentare fiches media)

Acquisire tecniche per effetti di color matching (abbinamento colori) e fornire le giuste competenze per il servizio di valorizzazione di lunghezze e punte durante il tempo di posa del colore in radice.

COLOR INFINITY – 1° GIORNATA (Tecniche di colore studiate per valorizzare qualsiasi forma di taglio)

Acquisite un metodo per effettuare un servizio colore tradizionale con una tecnica per valorizzare il riflesso, la luminosità e la profondità del colore.

Utilizzando i nostri Best seller (Harmonizers, intensificatori di schiaritura, Pigments) e con il supporto delle tecniche di colore proposte nei seminari APM.



Blonde Inside

al massimo delle sue performance, fornendo al contempo strumenti per ispirare tutti i membri del team. Dimostrazioni e intense sessioni di lavoro avranno lo scopo di motivare il team del salone creando **COINVOLGIMENTO E ISPIRAZIONE** con l'obiettivo di aumentarne non solo le conoscenze ma anche la **REDDITIVITÀ**.

BLONDE SPECIALIST – 1° GIORNATA (Servizi di schiaritura da inserire nel menù salone per aumentare fiches media)

Abbinare effetti di blonde matching (abbinamento di riflessi) per valorizzare il biondo dopo le tecniche di schiaritura utilizzando i servizi disponibili nel blonde menù del sistema Color Wear Crema e Gloss Toner.

BLONDE INFINITY – 1° GIORNATA (Tecniche di schiaritura studiate per valorizzare qualsiasi forma di taglio)

Tecniche di schiaritura per aumentare i servizi da proporre alle clienti, gestiti e sviluppati sulla base di menù stagionali.

Utilizzando i nostri Best seller (Harmonizer, intensificatori di schiaritura, Pigments) e con il supporto delle tecniche di colore proposte nei seminari APM



STYLIST IN SALON COACHING

Visitare i nostri saloni ed entrare in contatto con chi ci lavora, **NEL COMFORT DEL PROPRIO AMBIENTE** è un valore aggiunto senza eguali. Rimanere motivati è una sfida costante, quindi i workshop sono fatti su misura per aiutare il team a raggiungere i propri obiettivi. La formazione ALFAPARF In Salon ha l'obiettivo di elevare il lavoro quotidiano in salone ad un nuovo livello, **ACCESSIBILE A TUTTO IL TEAM**. I format si concentrano sulla creazione di look da salone che possono essere replicati immediatamente, oltre ad approfondimenti specifici sul corretto utilizzo del prodotto al massimo delle sue performance, fornendo al contempo strumenti per ispirare tutti i membri del team.

Dimostrazioni e intense sessioni di lavoro avranno lo scopo di motivare il team del salone creando **COINVOLGIMENTO E ISPIRAZIONE** con l'obiettivo di aumentarne non solo le conoscenze ma anche la **REDDITIVITÀ**.



Alfaparfpeople d'eccezione: i nostri **Global** Ambassador

La nostra rete di Global Ambassadors è in costante evoluzione e ricca di talenti scelti tra i membri delle #alfaparfpeople.

I nostri Ambassadors sono portavoci della nostra visione comune, partner in beauty per i propri colleghi hairstylist e per la community, e contribuiscono attivamente alla costruzione dei progetti Alfaparf Milano Professional.





Cut Academy by Now Progressional Team

Alfaparf Milano, in collaborazione con Now Progressional Team, propone un esclusivo percorso accademico rivolto a tutti gli operatori del settore. Questa partnership nasce dalla certezza che la più raffinata espressione della creatività può essere raggiunta solo attraverso un'esecuzione precisa e rigorosa del servizio più remunerativo del salone: il taglio.

LIVELLO

Base e Avanzato

I CONTENUTI DELLA CUT ACADEMY

- Principi di taglio: dall'analisi dei capelli alla forma del viso, per ottenere risultati perfetti
- Tecniche di taglio avanzate: le tecniche di taglio più remunerative, incluse layering, sfumature, tagli asimmetrici e dry cutting
- Personalizzazione: le esigenze e ai desideri individuali dei clienti
- Creazione di stili unici: creare tagli di capelli personalizzati che esaltano la bellezza naturale e lo stile di ciascun cliente
- Risoluzione dei problemi: affrontare situazioni sfidanti durante il taglio adattarsi alle diverse tipologie di capelli

BASE

Cut Academy 3 training weekends

Alfaparf Milano, in collaborazione con Now Progressional Team, propone un esclusivo percorso accademico rivolto a tutti gli operatori del settore. Questa partnership nasce dalla certezza che la più raffinata espressione della creatività può essere raggiunta solo attraverso un'esecuzione precisa e rigorosa del servizio più remunerativo del salone: il taglio.

LIVELLO

Base

I CONTENUTI DELLA CUT ACADEMY

- Principi di taglio: dall'analisi dei capelli alla forma del viso, per ottenere risultati perfetti
- Tecniche di taglio avanzate: le tecniche di taglio più remunerative, incluse layering, sfumature, tagli asimmetrici e dry cutting
- Personalizzazione: alle esigenze e ai desideri individuali dei clienti
- Creazione di stili unici: creare tagli di capelli personalizzati che esaltano la bellezza naturale e lo stile di ciascun cliente
- Risoluzione dei problemi: affrontare situazioni sfidanti durante il taglio adattarsi alle diverse tipologie di capelli

METODO E TECNICHE DI TAGLIO

4gg

LETTURA DELL'IMMAGINE

1gg

TECNICHE DI TEXTURIZZAZIONE

1gg



Knowledge by

NONN
PROGRESSIONAL TEAM

Cut Academy by Now Progressional Team

LIVELLO BASE

GIORNI 1 & 2

Workshop step-by-step su poupette: 2 poupette cad

ARGOMENTI

- Accenni di morfologia e geometria del cranio
- La giusta diagnosi e gli strumenti perfetti
- Le tecniche di taglio: quadrato, graduato, rotondo
- Quadrato orizzontale e styling
- Quadrato diagonale anteriore e styling

GIORNO 3

Workshop step-by-step su poupette: 1 poupette cad

ARGOMENTI

- Graduato in guida costante e styling
- Graduato in guida stabile e styling

GIORNO 4

Workshop step-by-step su poupette: 1 poupette cad

ARGOMENTI

- Scalatura in angolato e styling
- Scalatura in quadrato e styling

GIORNO 5

Workshop step-by-step su poupette: 1 poupette cad

ARGOMENTI

- Taglio rotondo e styling

GIORNO 6

Workshop step-by-step su poupette

ARGOMENTI

- Esecuzione taglio commerciale con fusione delle tecniche
- Texturizzazione e styling

AVANZATO

Cut Academy 3 Training Weeks

Apprendere le skills per una diagnosi e una consulenza hair a 360°, saper vendere più servizi in una soluzione, in tempi minori, rendendo ogni cliente unica tramite la customizzazione

LIVELLO

Avanzato

SERVIZI TAGLIO PIÙ COMPLESSI E REMUNERATIVI

2gg

TECNICHE AVANZATE DI TEXTURIZZAZIONE

2gg

MORFOLOGIA E SERVIZIO TOTAL LOOK IN SALONE

2gg



Cut Academy by Now Progressional Team

LIVELLO AVANZATO

GIORNI 1 & 2

Servizi taglio più complessi e remunerativi

Il piano di lavoro e la gestione del tempo

TARGET

Collaboratori di Salone che abbiano frequentato Cut Academy base

DURATA

2 gg (DOM - LUN)

DESCRIZIONE

La creazione di uno stile personalizzato passa attraverso la gestione di diversi tipi di scalature che creano volumi adatti a ciascuna cliente.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica: forbici, sfoltitrice, phon e diffusore, piastra, clips becchi d'oca, pettini da taglio, trimmer con spessori, spruzzino.

Workshop step-by-step su poupette

ARGOMENTI

- Il taglio quadrato nelle 4 forme base di taglio
- Sviluppo del graduato nelle 3 guide
- Sviluppo del graduato orizzontale e diagonale

GIORNI 3 & 4

Tecniche avanzate di texturizzazione

Regole per una corretta customizzazione

TARGET

Collaboratori di Salone che abbiano frequentato Cut Academy base

DURATA

2 gg (DOM - LUN)

DESCRIZIONE

Come estrapolare tecniche di taglio e soluzioni stilistiche partendo da un'immagine e restituire un stile mediante tecniche di rifinitura avanzate.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica: forbici, sfoltitrice, phon e diffusore, piastra, clips becchi d'oca, pettini da taglio, trimmer con spessori, spruzzino

Workshop step-by-step su poupette

ARGOMENTI

- Lettura di immagine e costruzione piano di lavoro
- Tecniche avanzate di texturizzazione
- Effetti sui volumi e sui perimetri

GIORNI 5 & 6

Morfologia e servizio total look in salone

Creare uno stile e rendere remunerativo il servizio

TARGET

Collaboratori di Salone che abbiano frequentato Cut Academy base

DURATA

2 gg (DOM - LUN)

DESCRIZIONE

Le regole della Consulenza nel taglio: morfologia, armocromia, luci e ombre, styling. Come valorizzare il servizio alla cassa.

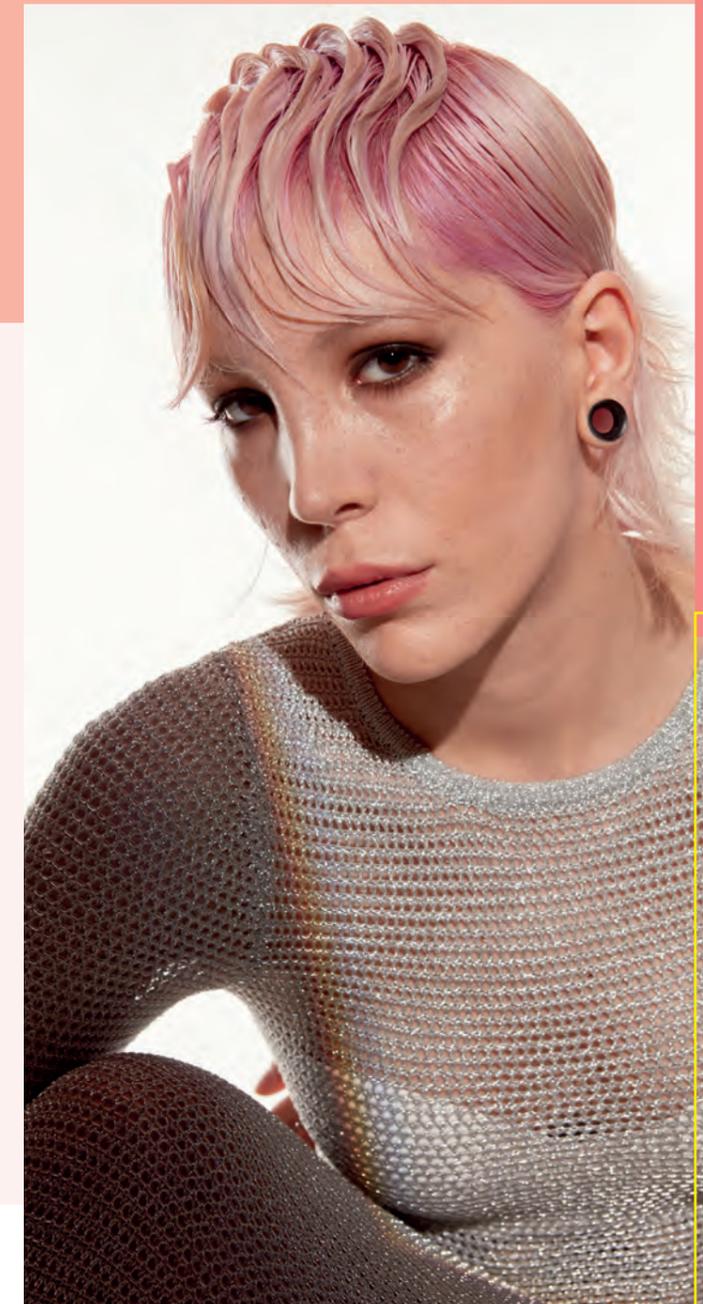
MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica: forbici, sfoltitrice, phon e diffusore, piastra, clips becchi d'oca, pettini da taglio, trimmer con spessori, spruzzino.

Workshop step-by-step su poupette

ARGOMENTI

- Morfologia applicate e diagnosi
- Valorizzazione servizi total look in Salone



La proposta KNOWLEDGE

by Lorenzo Marchelle

Un corso adattabile a tutti i professionisti che hanno intenzione di approcciarsi all'universo maschile a 360 gradi. Nel corso base si apprenderanno tutte le tecniche di taglio necessarie a eseguire una soluzione stilistica specifica. L'intero percorso è invece indicato per chi desidera anche distinguersi sul mercato con le soluzioni stilistiche più richieste e remunerative.

BASE

Men's Universe

LIVELLO

Base

Workshop step-by-step su poupette

DURATA

4 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 - 13:00

14:00 - 17:00

ARGOMENTI

- Fondamenti del taglio uomo
- Pettine & forbici
- Macchinetta & sfumature (+ barba)
- Uso corretto dei prodotti
- Importanza dei trattamenti

MATERIALI DA PORTARE

Phon, set pettini da taglio, forbici, spruzzino, spazzole, sfoltitrice, becchi d'oca, clips, set spazzole, macchinetta e distanziatori, rasoio

AVANZATO

Men's Universe

LIVELLO

Avanzato

Workshop vedo-lavoro (modelli) su poupette

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 - 13:00

14:00 - 17:00

ARGOMENTI

- Sfumature a pelle
- I tagli di tendenza

MATERIALI DA PORTARE

Phon, set pettini da taglio, forbici, spruzzino, spazzole, sfoltitrice, becchi d'oca, clips, set spazzole, macchinetta e distanziatori, rasoio

AVANZATO

Men's Universe 2.0

LIVELLO

Avanzato 2.0

Workshop vedo-lavoro (modelli) su poupette

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 - 13:00

14:00 - 17:00

ARGOMENTI

- Hair Tattoo
- Colore & deco

MATERIALI DA PORTARE

Phon, set pettini da taglio, forbici, spruzzino, spazzole, sfoltitrice, becchi d'oca, clips, set spazzole, macchinetta e distanziatori, rasoio

Gen Z Project

Un percorso per le giovani leve dei Saloni

TARGET

Collaboratori alle prime armi

Workshop vedo-lavoro

DURATA

8 gg (DOM-LUN-MAR)

ORARI

9:30 - 13:00

14:00 - 17:00

DESCRIZIONE

Il primo corso per i giovani con i giovani. Una vera e propria rivoluzione nel mondo Education, un corso dedicato a tutti quei ragazzi che hanno appena concluso la formazione scolastica e si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro.

Un innovativo percorso pre-base che potrà permettere alla nuova risorsa di essere un valore aggiunto in salone. Questo nuovo approccio alla formazione garantisce la crescita professionale di nuove risorse e assicura al titolare di fare investimenti utili e concreti per il proprio salone

ARGOMENTI

- Approccio e attenzione alla cliente
- Applicazione del colore di base
- Fondamenti del taglio, piega e styling
- Gestione e coordinamento zona lavelli
- Applicazione trattamenti care specifici

MATERIALI DA PORTARE

Macchinette, pettini, forbici, spruzzino, phon, spazzole, rasoi, ferri, piastre





Crew project!

Un nuovo modo di occuparsi di business, un nuovo modo di fare ricerca, un nuovo modo per proporre servizi, un nuovo modo di fare education! Il progetto Now Crew si rivolge a tutti quegli acconciatori che vogliono entrare a far parte di una vera e propria squadra che crea una collezione collettiva in grado di esprimere in salone il potenziale di ciascuno e proporre servizi d'immagine esclusivi per la propria clientela.

Con Now Crew la creatività diventa business training, avviando un processo fatto di eleganza made in italy, buon gusto e know-how, con tecniche di taglio e di colorazione in costante evoluzione e con servizi immagini più ricchi stagione dopo stagione.

TEMI DEL PERCORSO NOW EVOLUTION CREW

• **UPGRADE TAGLIO: LE TECNICHE PER REALIZZARE LA COLLEZIONE**
2 gg

• **UPGRADE MORFOLOGIA: UTILIZZARE LA COLLEZIONE COME STRUMENTO DI LAVORO**
2 gg

• **COLLEZIONE E PERSONALIZZAZIONE**
2 gg

TEMI DEL PERCORSO NOW ARTISTIC CREW

• **MOOD-BOARD AND ARTISTIC PROPOSALS**
2 gg

• **CUT, COLOR AND STYLING PROPOSALS**
2 gg

• **MODELS PROPOSALS**
2 gg

• **CREW COLLECTION**
2 gg

Now Evolution Crew– 3 Training Weekends

Upgrade taglio

1 WEEKEND 2 GIORNI

Apprendere le tecniche di taglio per eseguire i tagli di collezione con rapidità e sicurezza. Le tecniche di taglio e di texturizzazione per creare le soluzioni stilistiche della Collezione. Giornate vedo-lavoro su poupette.

LIVELLO
Avanzato

TARGET

Collaboratori esperti / Titolari di Salone

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

CONTENUTO

Studio delle tecniche di taglio più utili e rapide a realizzare le soluzioni proposte nella Collezione. Un programma che aggiorna periodicamente l'offerta stilistica in Salone e il relativo menù servizi associato al taglio.

OBIETTIVO

La Collezione come strumento di lavoro, da cui nascono le argomentazioni e le proposte per rendere altamente remunerativi anche i servizi d'immagine, rinnovandoli continuamente nel tempo.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa

Upgrade morfologia

1 WEEKEND 2 GIORNI

Capire le regole per adattare i tagli di collezione a qualsiasi volto desideri una specifica proposta stilistica. Utilizzare la Collezione come strumento di lavoro. Giornate vedo-lavoro su poupette.

LIVELLO
Avanzato

TARGET

Collaboratori esperti / Titolari di Salone

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

CONTENUTO

Inestetismi da nascondere e pregi da valorizzare senza rinunciare a indossare i trend del momento. Si lavora su modella e sui partecipanti tra loro.

OBIETTIVO

La Collezione come strumento di lavoro, da cui nascono le argomentazioni e le proposte per rendere altamente remunerativi anche i servizi d'immagine, rinnovandoli continuamente nel tempo.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa

Collezione e personalizzazione

1 WEEKEND 2 GIORNI IN PLENARIA

La Presentazione della Collezione e la sua personalizzazione su Modella (ogni soluzione sarà adattata al volto e morfologia della modella) Adattare le soluzioni stilistiche a ciascuna cliente Giornate pratiche su poupette e demo su modella.

LIVELLO
Avanzato

TARGET

Collaboratori esperti / Titolari di Salone

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

CONTENUTO

Presentazione della nuova Collezione 2025. Ciascuna soluzione stilistica sarà personalizzata su Modella,

combinando insieme regole e strumenti di diagnosi appresi durante l'intero percorso.

OBIETTIVO

La Collezione come strumento di lavoro, da cui nascono le argomentazioni e le proposte per rendere altamente remunerativi anche i servizi d'immagine.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa

Creativity by

NONN
PROFESSIONAL TEAM

Now Artistic Crew 4 Training Weekends

Mood-board and artistic proposal

**1 WEEKEND 2 GIORNI
IN PLENARIA**

Il Mood Board di collezione e le linee guida stilistiche da realizzare. Giornate teoriche e pratiche.

LIVELLO

Avanzato

TARGET

Partecipanti a Evolution Crew

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARIO

DOM 10:00 / 17:30

LUN 09:30 / 17:30

OBIETTIVO

Presentazione del Mood board di collezione da cui si partirà per la realizzazione della collezione stessa: introduzione trend e ispirazione moda, parole chiave, tavola rotonda linee guida, assegnazione soluzioni stilistiche, workshop linee di taglio da realizzare.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa.

MATERIALE CONSEGNATO

1 Poupette

Cut, color and styling proposal

**1 WEEKEND 2 GIORNI
IN LOCO**

La realizzazione taglio, colore e styling per ciascuna linea stilistica (corta, media, lunga) assegnata. Giornate pratiche.

LIVELLO

Avanzato

TARGET

Partecipanti a Evolution Crew

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

OBIETTIVO

Workshop interattivo con NOW P.T., durante il quale si creeranno le soluzioni stilistiche di collezione. Il gruppo di lavoro (Trainer + partecipanti) creerà una soluzione specifica assegnata (corta, media, lunga), producendo una linea di taglio, una tecnica colore e una doppia soluzione di styling

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa

MATERIALE CONSEGNATO

2 Poupette

Models proposal

**1 WEEKEND 2 GIORNI
IN LOCO**

La personalizzazione su Modella della soluzione stilistica assegnata a ciascun gruppo. Giornate pratiche e laboratorio interattivo.

LIVELLO

Avanzato

TARGET

Partecipanti a Evolution Crew

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARIO

DOM 10:00 / 17:30

LUN 09:30 / 17:30

OBIETTIVO

Trovare la giusta personalizzazione delle soluzioni stilistiche realizzate da ciascun gruppo di lavoro su Modelle (le stesse coincideranno con quelle che prenderanno parte allo shooting di collezione). In ogni location, sarà presente la modella su cui sarà realizzata la specifica soluzione stilistica assegnata (corta, media, lunga).

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa.

MATERIALE CONSEGNATO

2 Poupette

Crew collection

**1 WEEKEND 2 GIORNI
IN PLENARIA**

La Presentazione della Collezione realizzata da tutta la CREW e il workshop di collezione. Giornate pratiche.

LIVELLO

Avanzato

TARGET

Partecipanti a Evolution Crew

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARIO

DOM 11:00 / 17:30

LUN 09:30 / 17:30

OBIETTIVO

Visual e Workshop di Collezione e consegna dei materiali di collezione da utilizzare in Salone.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa

MATERIALE CONSEGNATO

2 Poupette, Book Collection, SbS

La proposta CREATIVITY

by Lorenzo Marchelle

ARMOCROMIA
4gg

SALON CUSTOM
10 gg

SALON CUSTOM 2.0
2+2gg

Consulenza e Armocromia

Percorso formativo dedicato alla consulenza d'immagine. Aula didattica e laboratorio pratico su modella.

TARGET

Collaboratori esperti

Workshop step-by-step su poupette

DURATA

4 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 - 13:00
14:00 - 17:00

DESCRIZIONE

Il corso di Armocromia è dedicato esclusivamente ai parrucchieri Alfaparf Milano che abbiano fatto almeno il primo step della "Color Academy". Partecipando al corso, si imparerà a conoscere i principi

dell'armocromia al fine di utilizzare al meglio i prodotti e i servizi tecnici Alfaparf e valorizzare la tua preparazione con la cliente finale in Salone.

ARGOMENTI

- Teoria e fisica del colore
- Uso di drappi e palette colore
- Conoscenza e stagionalità delle varie pelli
- Pratica di consulenza colore con prodotti Alfaparf Milano

MATERIALI DA PORTARE

Phon, set pettini da taglio, spruzzino, becchi d'oca, clips, set spazzole, grembiule colore, ciotole, pennelli, bilancina.



La proposta CREATIVITY

by Lorenzo Marchelle

Salon Custom

È il Percorso Formativo dedicato all'intero Team di Salone, il cui obiettivo è far crescere in simbiosi titolari e collaboratori e creare sinergia per dare carattere ad ogni attività o ruolo.

COLOR EXPERIENCE
2gg

STYLIST WORLD
4 gg

MEN'S UNIVERSE
2gg

MARKETING & MANAGEMENT
2gg



Color Experience

TARGET

Titolari di salone / Coloristi

LIVELLO

Medio / Avanzato

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 – 13:00

14:00 – 17:00

DESCRIZIONE

Immersione nel mondo della schiaritura: gli effetti più «in» della stagione. Come rendere altamente remunerativo il servizio di immagine in salone, partendo dagli effetti di schiaritura valorizzati da un taglio e

un'asciugatura personalizzati e d'impatto.

GIORNO 1

COLORE, DIAGNOSI E CONSULENZE

Teoria

GIORNO 2

SCHIARITURE, TONER E COLORE

CREATIVO

Visual su Modella + Workshop vedo-lavoro su poupette.

OBIETTIVI

La Colorimetria, le Tecniche di schiaritura e il Colore Creativo.

MATERIALE DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa.

Men's Universe

TARGET

Titolari di salone / Collaboratori

LIVELLO

Base / Medio / Avanzato

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 – 13:00

14:00 – 17:00

DESCRIZIONE

Le nozioni base dell'uso del pettine-forbice ed il corretto impiego delle macchinette per creare ogni tipo di sfumatura nel taglio uomo. Consulenza e studio della fisionomia, cut foundation e cut level up del mondo

maschile.

GIORNO 1

TAGLIO UOMO PETTINE E FORBICE

Workshop pratico su poupette

GIORNO 2

USO CORRETTO DELLE MACCHINETTE PER CREARE SFUMATURE

Visual su Modello + Workshop vedo-lavoro su poupette.

OBIETTIVO

Consulenza e studio della fisionomia, CUT FOUNDATION, CUT LEVEL UP del mondo maschile.

MATERIALE DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa.

Stylist World

TARGET

Titolari di salone / Collaboratori

LIVELLI

Base / Medio / Avanzato

DURATA

4 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 – 13:00

14:00 – 17:00

DESCRIZIONE

Apprendimento delle 4 forme principali di taglio ed il giusto utilizzo di ognuna di esse in base alla fisionomia del viso e della morfologia del cranio. Forma piena, forma graduata, gli strati progressivi, gli strati

uniformi. Creare linee miste e all'avanguardia per definire uno stile.

GIORNO 1 & 2

TAGLIO BASE

Workshop pratico su poupette

GIORNO 3 & 4

UNIONE DI FORME E TAGLIO MODA

Workshop pratico su poupette + vedo-lavoro (con Modella per Stilista il quarto giorno)

OBIETTIVO

Consulenza e studio della fisionomia, Cut Foundation, Cut Level up.

MATERIALI DA PORTARE

Attrezzatura stilistica completa.

Marketing & Management

TARGET

Titolari di salone / Collaboratori

LIVELLI

Base / Medio / Avanzato

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 – 13:00

14:00 – 17:00

DESCRIZIONE

Imparare a gestire un team, amministrare un'attività sotto ogni punto di vista e imparare tecniche di vendita prodotti e servizi in parallelo a ciò che un salone propone giornalmente

Team Building, amministrare un Salone e gestire i Social Media.

GIORNO 1

UTILIZZO CORRETTO DEI SOCIAL E DEI SUPPORTI MULTIMEDIALI

Laboratorio pratico interattivo

GIORNO 2

LA GESTIONE DEL TEAM

Laboratorio pratico interattivo

OBIETTIVO

Team Building, amministrare un Salone e gestione Social Media.

MATERIALI DA PORTARE

Smartphone e/o Tablet.

La proposta CREATIVITY

by Lorenzo Marchelle

Salon Custom 2.0

È l'upgrade dedicato ai Saloni che abbiano già frequentato il percorso base e che desiderano aggiornare periodicamente il proprio menù servizi con proposte stilistiche sempre in linea coi trend del momento.

TAGLIO E STYLING AVANZATO

2gg

TARGET

Titolari / Collaboratori di Salone che abbiano frequentato Percorso Base

LIVELLI

Medio / Avanzato

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

ORARI

9:30 - 13:00

14:00 - 17:00

ARGOMENTI

- Unire tecniche di taglio avanzate per realizzare soluzioni trendy
- La proposta in Salone e la valorizzazione (anche economica) della stagionalità

- Valorizzare una linea di taglio con le più aggiornate tecniche di styling
- La gestione del tempo nella realizzazione delle soluzioni moda

DESCRIZIONE

Una full immersion dei metodi di taglio e unione di forme per insegnare ai partecipanti a dar vita a tutti i tagli moda e più in voga del momento.

OBIETTIVO

Aggiornamento periodico delle proposte moda in Salone.

MATERIALI DA PORTARE

Macchinette, pettini, forbici, spruzzino, phon, spazzole, rasoi, ferri, piastre.

La proposta CREATIVITY

by Francesco Arancio

LiberArte

È l'innovativo Percorso Didattico che fa comunicare tra loro i 3 principali attori di business del Coiffeur: il parrucchiere, l'azienda e il mercato. Verranno proposte nuove chiavi di lettura per eseguire un'accurata consulenza d'immagine che veda al centro il mercato e non più solo la preparazione del parrucchiere o la sua esperienza pluriennale. Trasformare un'idea in Business per il Salone.

TARGET

Titolari / Collaboratori esperti

DURATA

5 gg (DOM-LUN-MAR)

Workshop vedo-lavoro su poupette

ARGOMENTI

GIORNATA 1 – SET UP

- Dove prendere ispirazione
- La ricerca moda: identificare e interpretare le tendenze
- Strumenti e metodi per la ricerca delle tendenze
- Principi della consulenza

GIORNATA 2 – PRATICA STILISTICA

- Case-history ispirazionali
- Prima tecnica di taglio
- 2 tecniche di finishing/styling
- Introduzione al marketing: come presentare novità e tendenze ai clienti

GIORNATA 3 – PRATICA TECNICA

- Tecnica colore
- Seconda tecnica di taglio
- Strategia di vendita: up-selling e cross-selling servizi e prodotti in Salone

GIORNATA 4 – PRATICA STILISTICA

- Terza tecnica di taglio
- Tecniche di personalizzazione del taglio

GIORNATA 5 – PRATICA CHIUSURA

- Tecniche di finishing
- Elaborare un piano d'azione per implementare nuovi servizi in Salone, mediante comunicazione e promozione

- Il total look come servizio completo di business

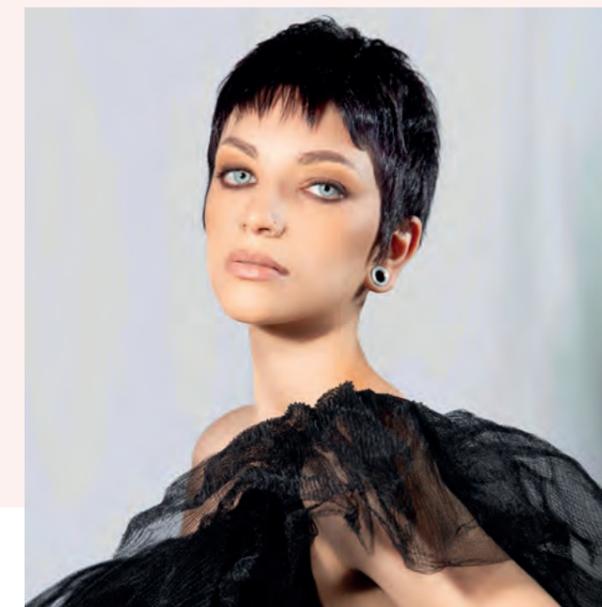
DESCRIZIONE

Nuove linee guida per la consulenza d'immagine:

- **COMPNDERE E RICERCARE:** eventi e accadimenti influenzano le nostre scelte e desideri di bellezza
- **TECNICHE:** scegliere tra tecniche di design ispirate ai contenuti della ricerca
- **CREARE:** traduzione pratica della ricerca eseguita
- **PROPORRE:** le soluzioni total look per tradurre ciascuna ricerca in business

MATERIALI DA PORTARE

Phon, set pettini da taglio, forbici, spruzzino, spazzole, sfoltritrice, becchi d'oca, clips, set spazzole.



Final Touch

by Andrea Doneddu

Tutti i segreti da utilizzare in salone per creare uno stile distintivo da adattare a ogni cliente.

SERVIZIO TECNICO & CARE IN SALONE

1gg

TARGET

Titolari / Collaboratori di Salone

LIVELLO

Medio

DURATA

2 gg (DOM-LUN)

DESCRIZIONE

In questo percorso l'acconciatore vivrà una reale esperienza di problem solving in Salone: dalla diagnosi e valutazione della morfologia delle modelle alla realizzazione delle soluzioni tecniche, fino alla creazione e personalizzazione di un'immagine total look valorizzata dal benessere cosmetico dei capelli.

ARGOMENTI

GIORNATA 1

- Servizi Tecnici e Care su Modella
- 6 MODELLE (2 lunghe, 2 medie mosse/riccie; 2 corte)
- I clienti vivranno una vera «giornata» in Salone: si daranno spunti, tips, spiegazioni tecniche e stilistiche che porteranno a realizzare un determinato stile per riprodurre

in Salone un servizio di immagine a 360°

- Si concluderà la giornata con la presentazione del lavoro eseguito su ogni modella, si argomenterà insieme ai clienti come consigliare e orientare

GIORNATA 2

WORKSHOP TECNICO / STILISTICO

1 gg

- 2 POUPETTE

• Si realizzeranno due tecniche colore che valorizzano linee di taglio condivise in aula durante il laboratorio del giorno precedente. Il tutto lasciando libera espressione alle personalizzazioni individuali da parte dei partecipanti.

OBIETTIVO

Acquisire dettagli e spunti dell'analisi morfologica, tecnica e stilistica per creare uno stile unico e riconoscibile che soddisferà anche le clienti più esigenti.

MATERIALI DA PORTARE

Kit pettini completo, forbici, forbici dentate, pinze, phon, spazzole, becchi, piastra, diffusore.

La proposta CREATIVITY

by Rosario D'Anna

Atelier Sposa

TARGET

Titolari / Collaboratori esperti

LIVELLO

Avanzato

DURATA

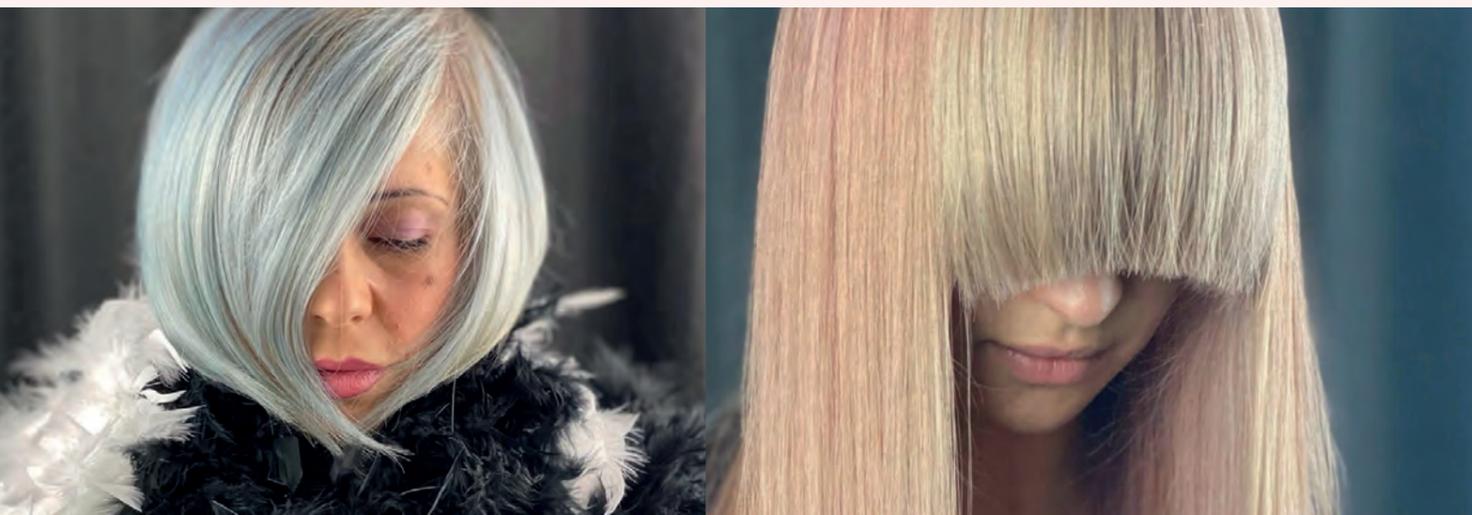
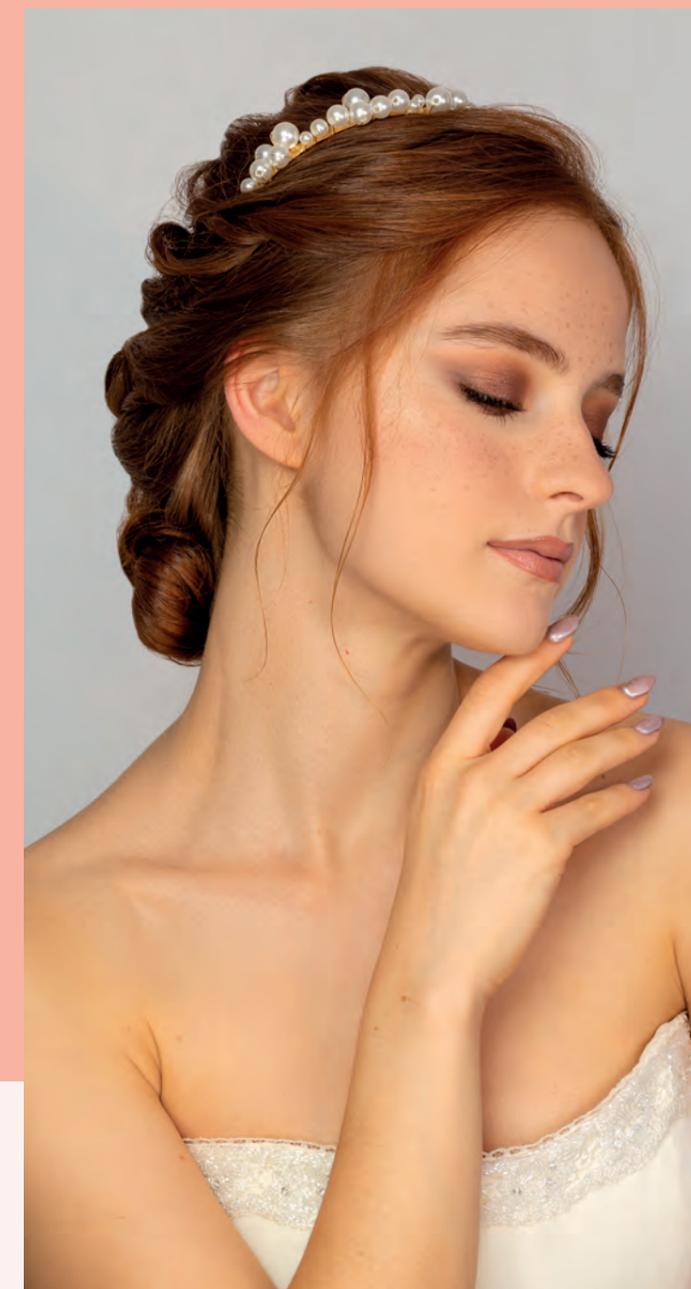
1 gg

OBIETTIVO

2 nuove proposte di acconciature con variazioni di stile, per un giorno molto speciale.

MATERIALI DA PORTARE

Set pettini, spruzzino, spazzole, phon, becchi, becchi d'oca, bigodini di varie dimensioni, spazzola piatta di setola, set di spazzole rotonde, misure: piccola - medio - medio grossa - grossa, ferri, piastre, piastra frisè, mollette, forcine, elastici.



EXTREMA
X
HAIR
BY RUDY MOSTARDA
COMMUNITY

Rudy Mostarda

Global creative director

Global vice president
alternative hair



OUR DNA

Extrema hair ti permette di:

- far parte di un gruppo affermato e di livello
- acquistare teoria e tecnica professionale per qualificarsi nel settore dell'hairstylist
- avere l'opportunità di servirsi di un'immagine coordinata e volubile nel tempo
- imparare a conoscere la moda e le sue sfaccettature e poter avere un punto di riferimento per la propria professione
- condividere un'idea





OUR STRATEGY

Mission

- Offrire a tutti i parrucchieri un percorso formativo professionale, organizzato e innovativo. Costruire team creativi e globali per avere un impatto positivo nel mondo dell'hair stylist e fargli vivere la miglior esperienza nel settore.

Vision

- Portare ispirazione e felicità a tutti i parrucchieri del mondo.

THE ADVANTAGES OF THE AFFILIATED SALON

Immagine coordinata

Ricambio semestrale, per essere sempre al passo con le nuove tendenze.

Gli affiliati avranno a disposizione, in anteprima, le collezioni firmati Rudy Mostarda Extrema Hair.

Aumento della clientela e incremento del fatturato in 3 anni di affiliazione con una crescita professionale del salone e dei collaboratori.

Offerta di un metodo tecnico e stilistico di elevata qualità.





ORDINARY AND EXTRAORDINARY

- Nuovi look commerciali per il salone
- Identità riconoscibile e stile unico
- Tendenze moda per esaltare la propria creatività e professionalità

ANNUAL MEMBERSHIP

- 8 training weekends
- 2 SS/FW fashion magazines
- 2 SS/FW step by books
- SS/FW step by step video
- 2 SS/FW collection video
- 2 SS/FW window images
70x160
- digital images





TRAINING IS A PHILISOPHY

- Next trend cut – SS
- Next trend color – SS
- Next trend hair up – SS
- Next trend cut – FW
- Next trend color – FW
- Next trend hair up – FW
- Extrema hair fashion campus
- The new authentic

ALFAPARF Bertina

Potenziale Eticità Indipendenza Sviluppo **Business**

ALFAPARF MILANO propone servizi personalizzati in base alle esigenze di ciascun Salone con sessioni one-to-one o di aula, in collaborazione con **Alessandro Bertinetti**.

A Casa nel Mondo: Le nostre Accademie Internazionali

MILANO

Sinonimo di tendenza tra moda, arte e design. In questa città unica, sorge l'Accademia Alfaparf Milano Professional da dove parte un vero e proprio viaggio ispirazionale che accompagna per mano i nostri clienti verso un'esperienza unica. Lo scopo è offrire loro nuove competenze e proiettare in avanti la loro visione creativa.



ROMA

L'Accademia Alfaparf Milano Professional si trova nel cuore della città eterna. In questa splendida location, i MOD ci propongono (in Piazza di Spagna) il loro stile unico e capace di stare al passo con i tempi.



A Casa nel Mondo: Le nostre Accademie Internazionali

LONDRA

Nella città più all'avanguardia d'Europa, vengono proposti seminari in grado di ricreare look che rispettino appieno l'animo dinamico, alternativo e futurista della metropoli.



BARCELLONA

Al centro della città delle meraviglie, della modernità e della tradizione rivoluzionaria catalana: è qui che sorge l'Accademia spagnola di Alfaparf Milano Professional.



DUBLINO

L'Accademia di Dublino offre un ambiente che fonde l'eccellenza contemporanea nell'hairstyling con la storia millenaria della città. Qui, i professionisti possono affinare le proprie abilità in uno scenario che favorisce connessioni uniche nel mondo della bellezza.



I nostri Eventi Internazionali

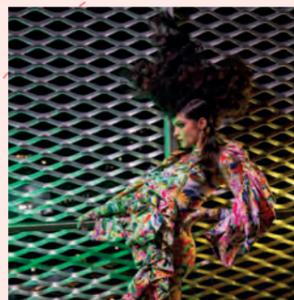
Alfaparf Milano non sarebbe la stessa senza i suoi parrucchieri, i suoi ALFAPARFPEOPLE! Stare insieme e fare squadra è nel nostro DNA. Ogni anno organizziamo eventi di brand, partecipiamo a fiere del settore in tutto il mondo e siamo parte attiva delle più importanti kermesse del mondo Hair. Resta in contatto con noi e... al prossimo evento!



📍 VENEZIA



📍 IBIZA



📍 LONDRA



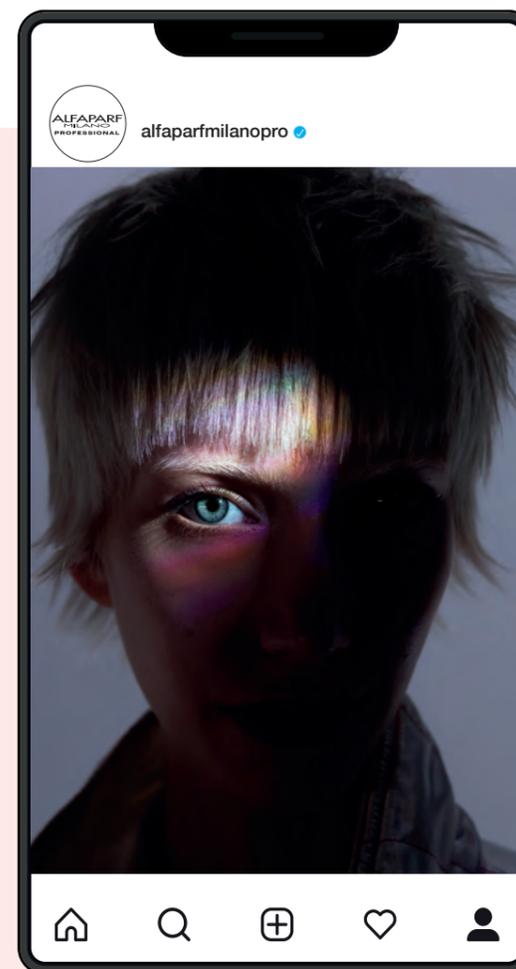
📍 CALABRIA



📍 BOLOGNA



Rimani in contatto con noi



Seguici sui nostri canali ufficiali **ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL** e resta aggiornato su tutte le novità.

Entra a far parte della nostra community, diventa un #ALFAPARFPEOPLE!

Chiedi al tuo venditore i **FAST VIDEO SEMINAR**, per mantenerti sempre aggiornato sul corretto impiego dei nuovi prodotti ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL.



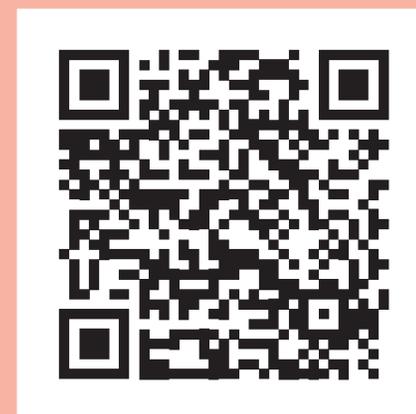
PER IL MIO SALONE HO SCELTO:

COLLABORATORI

NOME COLLABORATORE	TITOLO SEMINARIO	DATA

TITOLARI O DIRETTORI DI SALONE

NOME TITOLARE O DIRETTORE	TITOLO SEMINARIO	DATA



Inquadra il QR Code!

**I tecnici e gli stilisti
Alfaparf Milano
ti spiegheranno tutti
i nuovi format 2025!**

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

alfaparfmilanopro.com

