

## **Regolamento**

Operazione a premi denominata "Semi di Lino Style & Care".

### **Articolo 1 - Soggetto promotore**

La Società **BEAUTY & BUSINESS S.p.a.**, con sede legale in Milano, via Cesare Cantù, 1, codice fiscale 03261470961 e P. Iva 03261470961, nella persona del proprio legale rappresentante, per brevità denominata "**B&B**", in associazione con i clienti parrucchieri di cui all'art. 4 del presente regolamento.

### **Articolo 2 – Tipologia dell'operazione**

Operazione a premi con consegna del premio contestualmente all'acquisto del prodotto promosso.

### **Articolo 3 – Durata**

Dal 1 luglio 2025 e termina il 31 agosto 2025.

### **Articolo 4 - Territorio**

L'operazione a premi avrà luogo nel territorio nazionale, esclusivamente presso i saloni parrucchieri clienti professionali di B&B aderenti all'iniziativa.

### **Articolo 5 – Prodotti in promozione**

Prodotti a marchio Semi di Lino Style & Care.

### **Articolo 6 - Destinatari**

Consumatori finali.

### **Articolo 7 - Meccanica dell'operazione a premi**

I consumatori che durante il periodo di svolgimento della presente iniziativa acquisteranno almeno un prodotto Semi di Lino, linea Style & Care, presso i saloni parrucchieri clienti di B&B aderenti, riceveranno in palio il premio.

### **Articolo 8 – Premio in palio**

Bandeau del valore di euro 4,00.

### **Articolo 9 – Montepremi**

Si prevede l'assegnazione di n. 5.100 Bandeau pari ad un montepremi totale di euro 20.400. I premi verranno distribuiti presso i saloni parrucchieri clienti di B&B.

In caso di esaurimento dei premi sopra indicati, i soggetti promotori si riservano la facoltà di sostituire i premi con altri beni di valore equivalente o superiore.

### **Articolo 10 - Termine di consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto dei prodotti a marchio Semi di Lino – Style & Care.

### **Articolo 11 - Modalità di partecipazione**

La partecipazione alla presente operazione si concretizzerà con l'acquisto dei prodotti a marca Semi di Lino Style & Care, come descritto al precedente articolo 7. L'acquisto comporta per il consumatore l'accettazione del presente regolamento.

### **Articolo 12 - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo 13 – Pubblicità dell'operazione**

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite il sito [Alfaparf.milanopro.com](http://Alfaparf.milanopro.com), il materiale promozionale presso i saloni clienti di B&B, nonché tramite eventuali altri mezzi ritenuti idonei dalle Società Promotrici (a titolo esemplificativo tramite social network). I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, rimanderanno, tramite QR code, al presente regolamento.

### **Articolo 14 – Reperibilità del presente regolamento**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede operativa di B&B, in Osio Sotto (Bg), via Ciserano SNC.

## **Articolo 15 – Disposizioni finali**

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. Le Società Promotrici si riservano di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.